

2

Wie kann es gelingen, die menschliche Dimension im Transformationsprozess der Grünen Branche in den Fokus zu rücken?

- Der Mensch muss im Mittelpunkt stehen
- In Medien und Social Media, Mensch als Landwirt:in thematisieren
- Erwachsenenbildung bzgl. Landwirten in den Städten
- Realistische Zeitplanung des Prozesses
- Einbindung der Zielgruppe
- Niederschwellige Ansprache – soziale Arbeit, die Lebenssituation, mehrdimensional betrachtet, auch emotional
- Emotionen und subjektive Erlebnisse durch Betroffene weitergeben
- Angstfrei darüber sprechen
- Positive Aspekte herausstellen
- Chancen aufzeigen
- Positive Bewertung
- Aufklärung
 - Durch persönliche, individuelle Fallbeispiele, echte Menschen
 - In der Gesellschaft
 - „prof.“ (eigen)Marketing
 - Tag der offenen Tür
 - Picknick
 - Geburtstage (Kinder)
 - Dazu muss „Transformation“ erst einmal definiert werden! Was beinhaltet sie?
 - Landwirtschaft kennen- und verstehen lernen
- Aufklärung und Sensibilisierung der Gesellschaft
- Bewusstsein und Akzeptanz über den Transformationsprozess
- Kompetenzen der Landwirte/innen stärken, für sich selbst zu sorgen
 - Indem Mann/Frau es tut und klar formuliert: „Die Menschen, die in landwirtschaftlichen Betrieb leben und arbeiten, sind die wichtigen Faktoren.“
- Selbstliebe stärken ► Bewusstsein unter Landwirt/innen entwickeln
- Sensibilisierung aller Beratenden zur menschlichen Dimension